

Cennik reklam

1. Moduły reklamowe

MODUŁY WEWNĄTRZ CZASOPISMA					
1 (59x65,5)	2A (59x132,5)	2B (122x65,5)	3A (59x200)	3B (186x65,5)	4A (59x270)
4B (122x132,5)	6A (122x200)	6B (186x132,5)	8 (122x270)	9 (186x200)	12 (186x270)
OKŁADKI					
I (135x297)	II i III (210x145,35)	II i III (210x297)	IV (210x297)		

2. Ceny podstawowe:

2.1 strony wewnętrzne

Moduł	Czarno-biały	Kolorowy
1	350,00 zł	
2	700,00 zł	900,00 zł
3	1050,00 zł	1350,00 zł
4	1400,00 zł	1800,00 zł
6	2100,00 zł	2700,00 zł
8		3600,00 zł
9		4050,00 zł
12 (cała strona)		5400,00 zł

2.2 okładki

1.	I strona	Cena do negocjacji
2.	II i III strona	6200,00 zł
3.	IV strona	9500,00 zł
4.	Okładki dodatkowe	5600,00 zł

3. Insert (wrzutka):

(max 200x290mm, waga do 60g):

- a) cały nakład: 5500 zł,
 b) wybrana grupa odbiorców: 2250 zł za 1000 s z t.

4. Artykuł sponsorowany:

Jedna strona gazety : 3000 zł - tj. **3,5 strony znormalizowanego tekstu dziennikarskiego: 60 znaków w wierszu, 30 wierszy na stronie formatu A4.**

5. Logo firmowe na okładce tytułowej:

Logo o powierzchni 8 cm² - 2800,00 zł

Koszt standardowego opracowania reklamy, obejmujący jej złożenie z dostarczonych materiałów (logo firmy, fotografia lub rysunek, tekst) według projektu reklamodawcy, nie są wliczone w cenę i Wydawnictwo ma prawo pobrać z tego tytułu

jednorazową zryczałtowaną opłatę w wysokości 10 proc. podstawowej ceny reklamy, nie mniejszą jednak niż 120 zł w przypadku reklamy kolorowej oraz 60 zł w przypadku reklamy czarno - białej. Projekt reklamy wykonany przez Wydawnictwo pozostaje jego własnością.

Uwaga! Do wszystkich podanych cen należy dodać 23 proc. podatku VAT.

6. Wybór miejsca

A. Za wybór miejsca reklamy zamawiający zapłaci dodatkowo 10% od kwoty zawartej w cenniku.

B. Za reklamę niestandardową z zastrzeżeniem wyłączności na dwóch kolejnych stronach, reklamodawca dopłaci 75% wartości reklamy. (Dotyczy to reklam o wielkości minimum 6 modułów dla obu podpunktów)

Szczegóły w warunkach ogólnych

SYSTEM RABATÓW

7. Rabaty za powtórzenia

za cykl reklam tego samego typu i rozmiaru:

Ilość emisji	rabat (%)
2	10
3 - 4	15
5 - 6	20
7 - 9	25
Umowa o współpracy	30

Uwaga! Istnieje możliwość naliczania maksymalnych rabatów za powtórzenia już od pierwszej emisji! Warunkiem jest złożenie wiążącego zamówienia na cały cykl reklam (Umowa o współpracy rocznej - 30%). Warunki i dopuszczalne terminy rezygnacji z publikacji zamówionych reklam określa odrębna umowa - zamówienie.

Uwaga! W przypadku klientów zamieszczających reklamy w kolejnych numerach bez podpisywania umowy na cały cykl nieobecność w jednym numerze powoduje zmniejszenie wypracowanego rabatu o 10 punktów procentowych, a nieobecność w dwu kolejnych numerach powoduje utratę rabatu w całości.

Uwaga! Rabatów nie sumuje się, lecz nalicza pomniejszając cenę podstawową kolejno o każdy należny rabat.

Niniejszy cennik nie jest ofertą w rozumieniu prawa i nie może być podstawą żadnych roszczeń. Wydawnictwo zastrzega sobie prawo zmiany podanych warunków i cen bez uprzedzenia.